

Unser Mandant ist ein international agierendes, forschendes Pharmaunternehmen, das für den Tiergesundheitsmarkt Produkte und auch Services entwickelt. Durch die breit angelegten Forschungstätigkeiten und aktive Präsenz auf allen Kontinenten ist das Unternehmen weltweit zu den Marktführern zu zählen und bietet Biologika und Pharmazeutika für Nutztiere, Kleintiere und Pferde an. Sowohl in der Forschung als auch im täglichen Arbeiten stehen Innovation und Zusammenarbeit der mehr als 6500 Mitarbeiter\*innen in 70 Ländern im Vordergrund.

Im Rahmen einer Nachfolge suchen wir zum schnellstmöglichen Zeitpunkt für das deutschsprachige Produkt- und Marketingteam einen engagierten

## **Product Manager Companion Animals DACH (m/w/d)**

### **Die Aufgabe:**

- Sie sind Teil eines gut abgestimmten Teams von Produktmanagern\*innen und tragen aus dem Homeoffice heraus Verantwortung für Ihre Produkte in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Dabei sind Sie für die Entwicklung von Marketingstrategien in Bezug auf ihren Produktbereich verantwortlich
- Nehmen Sie aktiv Einfluss auf die verschiedensten Produktlebenszyklen und verantworten Sie dabei die Planung und Umsetzung der Vermarktung bewährter und innovativer Produkte. Dabei gehört das Management des Marketingbudgets sowie die Bedarfsplanung zu Ihren Aufgaben
- Sie beobachten den Wettbewerb, analysieren den Markt und leiten daraus notwendige Anpassungen Ihrer Marketingmaßnahmen ab
- Ihnen obliegt die Verantwortung für die Entwicklung und Pflege von Werbe- und Kommunikationsmaterial. Hierzu arbeiten Sie sowohl abteilungsübergreifend als auch mit externen Agenturen
- Intern stehen Sie mit Funktionen wie Technical Support, Zulassung, Supply und Vertrieb im engen Austausch und sammeln und verarbeiten wichtige Informationen rund um Ihre Produkte
- Aktive Mitarbeit in internationalen Marketingteams und Vertretung der Interessen der DACH-Organisation
- Regelmäßig kommunizieren Sie Ihre Strategien und schulen den Vertrieb
- Sie berichten an die Marketingleitung DACH

**Die Anforderungen:**

- Tiermedizinisches, naturwissenschaftliches oder betriebswirtschaftliches Studium; Marketingschwerpunkt von Vorteil
- Mehrjährige Berufserfahrung im Produktmanagement bzw. Marketing in der Tiergesundheitsbranche gewünscht
- Sie haben erfolgreich die Einführung neuer Produkte oder Marken im deutschsprachigen Markt gemanagt
- Sie bringen idealerweise erste Erfahrungen mit Antiparasitika oder Therapeutika mit
- Bestenfalls sind Ihnen die Besonderheiten von FMCG-Produkten vertraut
- Leidenschaft und Empathie für die Tiergesundheit
- Sie sind ein ergebnisorientierter Teamplayer und gewohnt, selbständig zu arbeiten
- Kundenzufriedenheit steht in Ihrem Fokus
- Bereitschaft regelmäßig und mehrtägig zu reisen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie Routine im Umgang mit MS-Office

**Das Angebot:**

Sie erhalten die Möglichkeit, Marketingaktivitäten für bewährte und innovative Produkte im Kleintiersegment im deutschsprachigen Raum zu steuern. Dabei steht Ihnen ein sechsstelliges Marketingbudget zur Verfügung, welches Sie selbstständig verwalten. Sie arbeiten im Homeoffice als Teil eines Teams von Experten und haben Gelegenheit sich regelmäßig, virtuell und persönlich, auszutauschen. Ergreifen Sie die Chance in einem internationalen und weltbekannten Unternehmen, welches den Kunden stets im Fokus hat, tätig zu werden. Gestalten Sie in einem forschenden Unternehmen mit Veränderungswillen die weitere Zukunft als einer der Marktführer entscheidend mit.

Für die erste Kontaktaufnahme stehen Ihnen unsere Beraterin Julia Honig mit ihrem Team unter der Rufnummer +49 8178 9986410 gerne zur Verfügung.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Gehaltsvorstellung und frühestmöglicher Eintrittstermin) senden Sie bitte unter Angabe der Kennziffer **1972812** per E-Mail an [bewerbung@hardenberg-consulting.com](mailto:bewerbung@hardenberg-consulting.com).

[www.hardenberg-consulting.com](http://www.hardenberg-consulting.com)