

Unser Mandant ist ein international agierendes, forschendes Pharmaunternehmen in Familienbesitz, welches in der Human- und Veterinärmedizin tätig ist. Das Mutterhaus mit über 1700 Mitarbeitern befindet sich in Deutschland. Seit fast einem Jahrhundert steht ein umfangreiches Produktsortiment bereit. Der Geschäftsbereich Tiergesundheit entwickelt, produziert und vertreibt Vakzine für Nutz- und Hobbytiere. In Deutschland gehört das Unternehmen zu den bedeutenden Impfstoffherstellern der Branche und verzeichnet auch international stetiges Wachstum. Aufbruchsstimmung und Internationalisierung stehen im Einklang mit solider Expansion, Unabhängigkeit und Beständigkeit. Eine innerhalb der Branche selten gewordene Eigentümerstruktur ermöglicht Planung mit Weitblick, langfristige Investitionen und hohe Arbeitsplatzsicherheit. Im Rahmen des Wachstums der Firma hat das Marketing erheblich an Bedeutung gewonnen.

Im Rahmen einer Nachfolgeregelung suchen wir den national verantwortlichen

Head of Marketing Germany (m/w)

Die Aufgabe:

- Als Kopf eines sechsköpfigen Teams aus Produktmanagern und Marketingassistentinnen bilden Sie mit Ihrer Mannschaft die Drehscheibe für sämtliche Marketingaktivitäten in Deutschland
- Sie tragen die Verantwortung für die Vermarktung verschreibungspflichtiger Produkte für Tiere, die einen Umsatz im mittleren zweistelligen Millionenbereich erwirtschaften
- Den gesetzlichen Gegebenheiten entsprechend richten Sie sich vor allem an der Zielgruppen der Tierärzte aus
- Ihr persönliches Hauptaugenmerk liegt auf der inhaltlichen und organisatorischen Jahresplanung und der Anleitung Ihrer Mitarbeiter zur zielgerichteten Umsetzung
- Als Impulsgeber mit kommerziellem Gespür arbeiten Sie permanent daran, Marktpotentiale zu erkennen bzw. zu erschließen und den Absatz zu unterstützen. An dieser Stelle kooperieren Sie eng mit der operativen Vertriebsorganisation in Deutschland
- Sie bespielen sämtliche Vertriebs- und Kommunikationskanäle inklusive der sozialen Medien
- Sie sind der Garant für reibungsloses Schnittstellenmanagement mit Regulatory Affairs, der Produktion, dem Supply Chain Management und dem Vertrieb
- Der Dienstsitz liegt im weiteren Umkreis von Berlin
- Sie berichten an den Global Director Marketing

Die Anforderungen:

- Tiermedizinisches, agrar- bzw. naturwissenschaftliches, betriebswirtschaftliches oder vergleichbares Studium
- Als Experte für strategisches und operatives Marketing haben Sie mehrjährige Berufserfahrung im direkten oder einem vergleichbaren Geschäftsumfeld gesammelt
- Ihre berufliche Historie ist geprägt von Produkten oder Dienstleistungen für die Gesundheit von Menschen oder Tieren
- Als leidenschaftlicher Marketeer besitzen Sie das Talent, Ihre Begeisterung auf das Team zu übertragen
- Sie bringen erste Expertise als Führungskraft mit und haben im besten Fall selbst einmal vertriebliche Verantwortung getragen
- Der strategische Überblick, solide Zahlenorientierung und strukturierte Arbeitsweise gehören zu Ihren persönlichen Merkmalen
- SAP als ERP-System und CRM Softwares sind Ihnen vertraut
- Deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift sowie routinierter Umgang mit MS-Office setzen wir voraus
- Die Bereitschaft zu regelmäßigen Dienstreisen innerhalb Deutschlands wird erwartet
- Sie begrüßen die Eigenheiten mittelständischer Strukturen und nutzen die Freiheiten und Möglichkeiten gestalterisch und verantwortungsbewusst

Das Angebot:

Wir bieten Ihnen die außergewöhnliche Möglichkeit, eine Zentralfunktion in einem renommierten Stammhaus zu bekleiden und sich als echter Kompetenzträger für das Wachstum eines gesunden, mittelständischen Unternehmens zu engagieren. Das Unternehmen vertraut auf Ihre Einschätzung des soliden Marktes und zukünftiger Chancen. Durch Sie bekommt das Marketing in einer wachstumsintensiven Phase besondere Bedeutung. Sie werden in einem nicht börsennotierten Familienunternehmen arbeiten, welches mit exzellenter fachlicher Expertise, wachsender Reputation im Markt und einem zukunftssträchtigen Produktportfolio zu den aufstrebenden Marktteilnehmern der Veterinär-Impfstoffbranche gehört.

Für die erste Kontaktaufnahme steht Ihnen Dr. med. vet. Felix von Hardenberg mit seinem Team unter der Rufnummer +49 8178 9986410 gerne zur Verfügung. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Gehaltsvorstellung und frühestmöglicher Eintrittstermin) senden Sie bitte unter Angabe der Kennziffer **TG1770424** per E-Mail an bewerbung@hardenberg-consulting.com

www.hardenberg-consulting.com

Stellenangebot / Job offer TG1770424