

Unser Mandant ist Weltmarktführer für modernen Stall-Anlagenbau. Internationale Kunden dieses hidden champions verlassen sich auf die Kompetenz und das Qualitätsstreben der weltweit über 3.500 Mitarbeiter. Das Unternehmen genießt einen ausgezeichneten Ruf, gilt als pragmatischer Partner und beliefert nahezu alle relevanten Märkte rund um den Globus. Das umfangreiche Produktsortiment des Familienunternehmens wird über eigene Niederlassungen und Distributoren angeboten.

Im Rahmen einer Nachfolgeregelung besetzen wir im Global Business Development eine Stelle als

Category Manager (m/w/d)

Die Aufgabe:

- Sie sind Teil eines gut zwanzigköpfigen Teams in der weltweiten Unternehmenszentrale. Ihre direkten Kollegen sind die global Verantwortlichen für das Produkt-, Patent-, Pricing-, Artikel- und Produktgruppen-Management.
- Ihr Zuständigkeitsbereich umfasst das Produktsegment **„Stalltechnik Geflügelmast“**. Es besteht aus Einzelprodukten und Komponenten (z. B. für Ventilation, Fütterung, Wasserversorgung), die zu bedarfsgerechten Gesamtsystemen zusammengefügt werden.
- Zusammen mit anderen Instanzen tragen Sie die Verantwortung für die technisch-funktionale und kommerzielle Weiterentwicklung Ihrer Produktgruppe. Der Umsatz liegt im dreistelligen Millionenbereich.
- Als Hüter von Qualität und Funktionalität integrieren Sie unaufhaltsam innovative Technik und kreative Lösungsansätze in Ihre Produktgruppe. Sie haben den Kundennutzen im Fokus, steigern die Produktivität beim Kunden und können so die Marktführerschaft ausbauen.
- Tierschutz und Umweltaspekte finden dabei – den regionalen Anforderungen entsprechend – aufmerksame Berücksichtigung.
- Im regelmäßigen Zusammenspiel mit allen regionalen Vertriebsorganisationen sind Sie hinsichtlich der Kundenbedürfnisse und gesetzlichen Auflagen stets up to date und lassen Ihre Kenntnisse in den kontinuierlichen Verbesserungsprozess einfließen.
- Unterstützt werden Sie durch Kollegen aus den Entwicklungsabteilungen und den regionalen Verkaufsorganisationen.
- Sie besuchen die weltweit wichtigsten Fachmessen und repräsentieren Ihr Unternehmen auf den einschlägigen Kongressen und Veranstaltungen.
- Die Aktivitäten des Wettbewerbs verfolgen Sie aktiv und aufmerksam. Sie präsentieren der Geschäftsleitung Analysen und Vorschläge zur Verbesserung der strategischen Positionierung des eigenen Portfolios.
- Sie erstellen den Fahrplan für die bevorstehende Markteinführung neuer Produkte bzw. technischer Weiterentwicklungen. Sie initiieren auch Schulungen und die Erstellung von Werbe- bzw. Informationsmaterial sowie Pilotprojekte bei Kunden.
- Der Dienstsitz befindet sich im westlichen Niedersachsen.
- Sie berichten direkt an den Head of Global Business Development.

Die Anforderungen:

- Begeisterung für alle Themen rund um die moderne Nutztierhaltung.
- Weltoffenheit und Freude an Internationalität.
- Sie haben ein betriebs- oder landwirtschaftliches bzw. wirtschaftsingenieurwissenschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung absolviert und finden eine gute Balance zwischen wirtschaftlichen Aspekten und dem technisch Machbaren.
- Sie besitzen fundierte Berufserfahrung als Produktentwickler bzw. Produkt-, Category- oder Produktgruppenmanager, idealerweise mit landwirtschaftlichem Bezug.
- Innovationsgeist, Authentizität, Weitblick und eine durchsetzungsstarke Persönlichkeit runden Ihr Profil ab.
- Gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift setzen wir voraus.
- Die Bereitschaft mehrtägig, bis zu 50 % der Arbeitszeit international zu reisen ist erforderlich.

Das Angebot:

Wir bieten Ihnen die seltene Chance, bei einem mittelständischen Marktführer weltweite Verantwortung zu übernehmen. Sie erleben eine Mischung aus grundsolider Bodenständigkeit, Geschäftstüchtigkeit und globaler Aktivität in einem Team, das von Niedersachsen aus die Welt erobert. Sie erhalten die Möglichkeit, Ihre Erfahrungen einzubringen und wesentlich zum weiteren Erfolg des renommierten, deutschen Familienunternehmens beizutragen. Sie werden in einer Firma arbeiten, welche sich durch den bei Kennern hohen Bekanntheitsgrad der Marke, breite fachliche Expertise, Innovationskraft und das vollumfängliche Produktportfolio zum Spitzenreiter der Branche entwickelt hat.

Für die erste Kontaktaufnahme steht Ihnen Dr. Felix von Hardenberg mit seinem Team unter der Rufnummer +49 8178 9986410 gerne zur Verfügung.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Gehaltsvorstellung und frühestmöglicher Eintrittstermin) senden Sie bitte unter Angabe der Kennziffer **2172211** per E-Mail an bewerbung@hardenberg-consulting.com

www.hardenberg-consulting.com

Stellenangebot / job offer 2172211